

The background of the image is a dark, textured wooden surface. Overlaid on this are several strips of film, some showing individual frames with sprocket holes. The film strips are arranged in a somewhat chaotic, overlapping manner, creating a sense of motion and history. The lighting is dramatic, with highlights on the film strips and deep shadows in the wood.

# Les critères pour réussir une vidéo pédagogique

# Points abordés dans l'atelier

- ∞ Pourquoi créer des vidéos pédagogiques ?
  - ∞ Quelques principes de base
  - ∞ FORMULER LE SUJET Et l'objectif
    - ∞ Scénarisation
    - ∞ Réalisation

AUTOUR DE LA VIDÉO  
PÉDAGOGIQUE...

# Pourquoi créer des vidéos pédagogiques ?



La création de courtes vidéos pédagogiques, autrefois réservée aux professionnels de l'audiovisuel est aujourd'hui accessible à tous.

Son essor est lié au développement, dans le monde anglo-saxon, de la pratique de *classe inversée*, qui met les élèves en activité en classe et offre les ressources pour accéder aux savoirs à la maison.

# La Classe Traditionnelle

PENDANT



Les élèves assistent à un cours fait par le professeur

EN CLASSE

Objectif

Objectif

Objectif

Les élèves parcourent différentes ressources



AVANT

EN DEHORS DE LA CLASSE

Les élèves essaient de faire leur devoirs, de mettre en application ce qu'ils ont vu en classe



APRÈS

MT

# La Classe Inversée

PENDANT



Les élèves mettent en pratique les concepts clés avec des rétroactions. L'apprentissage est collaboratif

EN CLASSE

Objectif

Objectif

Objectif

Les élèves préparent pour participer aux activités en classe



AVANT

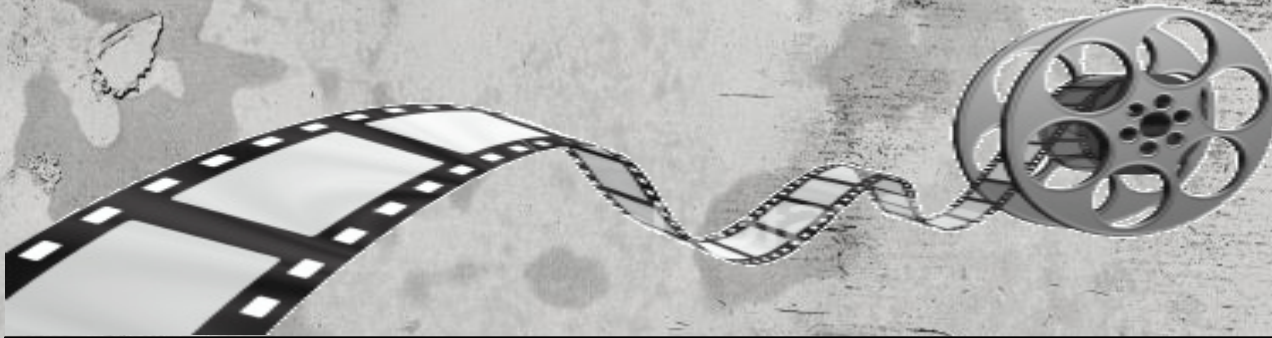
EN DEHORS DE LA CLASSE

Les élèves vérifient leurs apprentissages et peuvent élargir leurs savoirs



APRÈS

MT



La création de vidéo peut être utilisée pour d'autres finalités :

- Introduire un sujet en axant le discours sur des points particuliers qui seront développés dans la séquence
- Aborder un point spécifique, une notion simple au sein de la séquence
- Créer une vidéo « de mémorisation » permettant d'intégrer les temps forts de la séquence (sorte de fiche de révision)
- Revenir sur un aspect non acquis (remédiation)

# Quelques principes de base

## SYNTHÉTISER

Utilisez la capsule pour donner les grandes lignes, définir les mots clés, apporter l'essentiel.

Format : 3 mn maximum

## STRUCTURER

Réalisez en amont un script détaillé (enchaînement des idées) et utiliser des mots simples : le choix des mots doit s'adapter au niveau de connaissance des élèves

## HUMANISER LE DISCOURS

Utilisez un schéma narratif simple :

- Situation initiale (contexte)
- Élément perturbateur
- Élément de résolution (permet de résoudre l'élément perturbateur)
- Situation finale (l'objectif de la vidéo)

## OBJECTIFS D'UNE

### VIDÉO

- susciter l'attention,
- comprendre
- mémoriser

## CHANGER LE RYTHME

Parlez avec enthousiasme et dynamisme pour rendre vivant le discours et surprendre. La voie Off doit changer de tonalité (faire des silence, poser des questions rhétoriques, manier l'humour....)

## CRÉER DES LIENS

Associez des documents utiles au discours, voire des dessins pouvant ancrer la mémorisation sans donner dans la surenchère et la complexité.

## SYNCHRONISER

Reliez ce que l'élève voit à ce qu'il entend et inversement (exemple : si vous donnez des chiffres, faites les apparaitre en même temps sur la vidéo)

# FORMULER LE SUJET Et l'objectif



- Problématique
- Informations importante et précis .
- courte explication .
- Illustration .
- pose la fin d'une histoire



# Scénarisation



\*Il combine l'audiovisuel et l'animation cela stimule les différents sens afin de capter l'attention des élèves pour favoriser la compréhension et la mémorisation  
\*Les dessins doivent être simple et symbolique et doit être facilement compris par un large public

Le scénario est le document de travail qui va vous suivre tout au long de la conception et la réalisation d'une vidéo.

Segmenter votre écrit et la deviser par des étapes.

Repérer et préciser les moments de poses.

Ecrivez vos exemples.

Dans la plupart des vidéos les gens ne s'intéressent pas à la couleur alors que le recours à la couleur permet de valoriser les messages clés et matérialiser les étapes de votre vidéo cela facilite la compréhension car il permet de créer les liens en chaque élément d'histoire .

# Réalisation



- Retravailler le scénario
- S'entraîner pour être à l'aise
- Travailler l'articulation
- Insister sur les mots importants
- Respecter les temps de pause