

# Utilisation des applications mobiles pour promouvoir l'apprentissage des langues étrangères: cas de l'anglais



4ème Rencontre OMaFoR TICE  
Mobile Learning et  
Développement des Compétences du 21ème Siècle  
Agadir, 17-18 Juillet 2019.

Abdellatif Zoubair.

Email: [abdellatif.zoubair@gmail.com](mailto:abdellatif.zoubair@gmail.com)

Web: [www.zoubaireltcommunity.ac.ma](http://www.zoubaireltcommunity.ac.ma)

Digital portfolio: [www.zoubaireltcommunity.wix.com/eduresources](http://www.zoubaireltcommunity.wix.com/eduresources)

Omafor, 4ème TICE,  
Agadir July 17-18, 2019

# Ordre du jour

1. La raison d'être des applications mobiles
2. Les principaux avantages de tels outils pour l'apprentissage
3. Les critères de sélection des applications appropriées
4. Partage de retour sur des applications testées en classe
5. Les contraintes potentielles des applications mobiles
6. Des recommandations pratiques

# I. Pourquoi des applications mobiles pour notre contexte scolaire marocain?

1. Le volume horaire reste insuffisant
2. Presque tous les élèves possèdent ont un téléphone portable/smartphone
3. La plupart des téléphones sont livrés avec des applications intégrées.
4. Plus d'applications peuvent être téléchargées gratuitement.
5. Les élèves les utilisent plus que les ordinateurs
6. Promouvoir la pratique partout et à tout moment
7. Les élèves préfèrent la limitation de la taille de l'écran
- . . . .

## II. Quels avantages pour les apprenants?

1. Soutenir l'apprentissage
2. Augmenter le degré d'autonomie
3. Promouvoir une communication et une collaboration authentiques
4. Réduire l'écart entre le classe et le monde réel
5. Prévoir plus de temps pour la pratique et l'exposition à la langue cible
6. Permettre un suivi de près des apprenants

### III. Critères de sélection?

1. Technique: accessibilité, convivialité, inscription, sécurité, . . .
2. Financier: gratuit ou payant, modèle de soutien/aide, . . .
3. Motivation: alphabétisation numérique, authenticité, personnalisation, . . .
4. Pédagogique: objectif d'apprentissage, communication, utilisation à long terme, évaluation, contexte, autonomie, . . .
5. . . .

# IV. Exemples d'applications mobiles testées en classe:

- •Speak English fluently •Learn cards
- Hangman •Free dictionary •Phrasalstein
- dict.cc dictionary •Crossword Puzzle •TEDx
- Pronunciation •Vocabla •Quizlet •Ponunroid
- My word •Johnny Grammar Word Challenge
- IELTS skills •Learn English syllables
- Big City •Ted talks •My first word
- Vocabulary builder Magoosh•Easy English

Grammar

# V. Limitations potentielles?

1. Coût
2. Sécurité
3. Intimité
4. Charge de travail
5. Perturbation
6. . . .

# VI. Recommandations pratiques

1. Sélection minutieuse
2. Planification réelle
3. Définition des règles d'utilisation
4. . . .



# VII. Web/bibliographie

- Davis, S. 10 Best, Shockingly Good Apps for ESL Teachers, <http://www.fluentu.com/english/educator/blog/best-apps-for-esl-teachers/>
- Harmer, J. 2007. *How to Teach English*. Pearson Longman.
- Harmer, J. 2007. *The Practice of English Language Teaching*. Pearson Longman Fourth Edition.
- Hein, K. The Essential Guide for Apps for Learning English as a Foreign Language, <http://mastersinesl.com/essential-esl-app-guide/#>

- Peachey, N. Evaluating Authentic Mobile Apps, in <http://nikpeachey.blogspot.com/2013/09/evaluating-authentic-mobile-apps-for.html>
- Reinders, H. 2010. *Twenty Ideas for Using Mobile Phones in the Language Classroom*. ELT Forum, Number 3, 2010.
- Richards, Jack C. & Schmidt, R. 2010. *Dictionary of Language Teaching and Applied Linguistics*. Longman.

- Sanchez, S. 10 Popular Apps for English Language Learners and Teachers, <http://www.gettingsmart.com/2016/06/10-popular-apps-english-language-learners-teachers/>
- *Schiola, E. and Sin, G.* 21 helpful apps for teachers and educators, <http://www.digitaltrends.com/mobile/best-apps-for-teachers-education/>
- <https://www.englishforums.com/content/resources/top-mobile-apps-for-learning-english.htm>
- <http://www.hongkiat.com/blog/mobile-apps-learn-english/>



Merci pour votre attention!